

□□□□□□□□ В цьому році більшість засобів масової інформації України припинили нарешті шалений передноворічний наступ на Діда Мороза, як на представника язичницької свідомості. Споконвічного улюбленця дітей, та, відверто кажучи, і дорослих, комусь дуже хотілось замінити на християнського Святого Миколая, чи хоча б на його західного брата Санта-Клауса. □ Майже десять років дехто з телеведучих із впертістю папуги намагався викрикувати щось про «миколайчиків», потім намагалися видавати бажане за дійсне – що Новий рік (а він якраз припадає на український Щедрий вечір) – це взагалі не свято, а справжнє свято – це православне Різдво. Зараз майже всім вже зрозуміло, для більшості українців Новий Рік, чи навіть Старий Новий Рік, має більше значення, ніж усі “христосики” та “миколайчики”. Відзначати Новий Рік за святковим столом і бавитись піротехнікою для нашого народу приємніше, ніж поститись та запалювати свічки в церквах.

□□□□□□

□□□□□□□□ Останнім часом більшість журналістів, навіть розповідаючи про те чи інше християнське свято, обов’язково згадують: “А от у давнину наші пращури в цей день славили таких-то богів і робили такі обряди.” Мода на християнство проходить, що й не дивно, зацікавленість традиціями свого народу збільшується. І справа тут не лише у просвітницькій діяльності “Великого Вогню”, чи інших рідновірських течій, наш народ не такий вже дурний, як це комусь хотілось би. Нас неможливо обдурювати довго.